

# 上交所 信息管理与对外合作

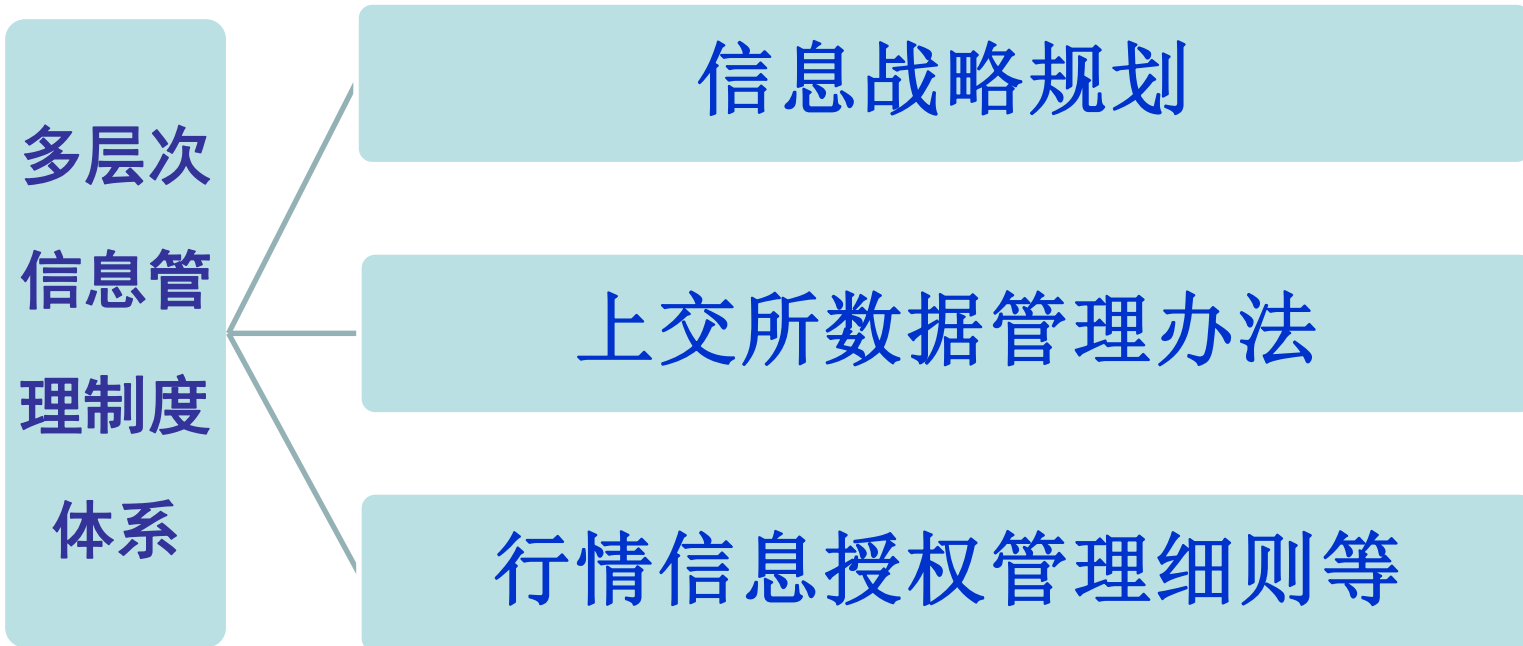
2014年4月29日



## 职能部门：信息中心

### 主要 职责

- 1、根据信息发展战略规划，制定阶段性工作布局、重点和节奏等目标任务
- 2、执行信息管理规章制度、工作流程、分工方案
- 3、执行信息权益保护、风险防范方案
- 4、执行信息定密、脱密方案
- 5、重大或跨部门信息工作的组织和协调



## 对内信息支持：

一、为监管、业务创新提供数据支持

二、为上证信息网络公司、中国投资信息公司提供数据支持。（10条产品线，40个产品）

## 对外信息合作：

### 1、境外指数合作，完成全球布局

纽约泛欧集团、NASDAQ、德交所等**9**家交易所  
标普、MSCI、巴克莱等 **9** 家机构签署相关合作协议。  
覆盖所有成熟及新兴市场的代表性指数。

## 对外信息合作：

### 2、行情信息授权，覆盖境内外主要指数机构

2005年起，上交所逐步与境内外主要指数编制机构签署行情信息授权合同

### 3、与境内六家证券期货交易所合作，建立信息工作联席会议制度

## 对外合作成果：

### 1、为国内外市场提供了更多的产品

#### √境外上市：

- 沪市单市场指数产品5个
- 境外指数公司编制纯A指数产品14个

#### √沪市上市的境外指数产品3个

### 2、为境外获得境内各交易所的行情信息提供了便利的渠道

思考

## 信息工作重点：

围绕市场发展及产品业务创新机制，开展与此相适应的对外信息合作与交流，完善对外信息服务的发展重点、结构布局



思考

在信息合作的国际领域，将秉持更加积极开放的态度以适应海内外市场对中国指数产品的需求

# 谢谢!